



Auf dieser Briefmarke finden Sie das Glück

Philatelie: Erste Sonderbriefmarkenausgabe des Jahres

Kaminfegerinnen und Kaminfeger, die Schweizer Weltstars Mummenschanz und das behagliche Zuhause einheimischer Tiere: Die Themen der ersten Sondermarkenausgabe des Jahres decken ein breites Spektrum ab.

Dieses Jahr steht für den Kaminfeger Verband Schweiz ein besonderes Jahr an, denn ihn gibt es seit 125 Jahren. Diesem Anlass widmet die Schweizerische Post in ihrer ersten Briefmarkenausgabe des Jahres eine Marke. Die Illustration zeigt eine Frau und einen Mann im klassischen Outfit aus alter Zeit, Leiter und Russbesen in der Hand, daneben zwei Dächer mit Kaminen darauf. Hier lohnt sich der genaue Blick – denn die Kamine sind mit grauem Rubbellack versehen. Wer ihn wegkratzt, macht die Kamine sichtbar sauberer. Auf einem prangt zudem ein Kleeblatt. Heisst: Das Glück ist auch auf dem Dach zu Hause – ob mit oder ohne Russ.

50 Jahre Mummenschanz

Ein besonderes Jubiläum feiern auch Mummenschanz. Die Schweizer Kunstformation steht seit 50 Jahren auf der Bühne. Anfang der 1970er-Jahre experimentierte das Gründer-Trio mit verschiedenen Formen des Maskentheaters. Es findet zu einer universalen Sprache in der Bewegung und im Ausdruck, vermengt Pantomime und wortlose Maskenkunst, unterlegt mit subtilem Humor. Das ureigene Spektakel verückt die Menschen rund um

den Globus. Mummenschanz werden zu Weltstars. Drei Jahre lang Broadway-Auftritte in New York in Folge, internationale Tourneen und Auszeichnungen zuhause: Längst gelten Mummenschanz als Schweizer Kulturgut. Ihrem Werk widmet die Post eine Marke, darauf zwei der bekanntesten Mummenschanz-Figuren: «Giant Hands» öffnen den Vorhang für «Slinkyman». Das passt – denn Mummenschanz bespielen weiterhin grosse Bühnen. Die Jubiläumstour zum 50. Geburtstag ist bereits in Gang.

Herr Eisvogel und Frau Hummel

Auch der Frühling ist bereits in Sichtweite, bald beginnt in der Tierwelt das pralle Leben. So weit, so bekannt. Doch wie wohnt der pfeilschnelle Eisvogel? Und wie logiert die Hummel? Wohin zieht sich die Haselmaus zurück, wenn sie ihre Ruhe haben will? Und wo findet die Schnecke Unterschlupf, die den B-Post-Taxwert ziert und damit augenzwinkernd für die gemütliche Schneckenpost steht? Die Antworten liefern die Marken zum Thema Tierbehausungen. Liebevoll und detailreich gestaltet, ein besonderer Farbtupfer in der neuesten Briefmarkenausgabe – der Jö-Effekt ist garantiert.

Informationen zu weiteren Themen der aktuellen Ausgabe und Details zu den neuen Briefmarken gibt es unter post.ch/briefmarken. [pd/EA]



Die Schweizerische Post widmet eine Sonderbriefmarke zu Ehren des Kaminfegerverbandes Schweiz. [Bild zVg]